



*Une visibilité médiatique importante  
Un événement gratuit hors du commun  
Une fréquentation de 50'000 personnes*



**13<sup>e</sup> Fête  
de l'Espoir**  
**21 mai 2011**  
**Genève**





# QU'EST-CE QUE LA FÊTE DE L'ESPOIR ?

## NOTRE HISTOIRE

**La Fête de l'Espoir est née d'une idée folle** : offrir au public romand une manifestation qui réunirait des artistes venus de tous les horizons pour « **faire de Genève, l'espace d'une journée, la capitale de l'Espoir** » !

Au cours de douze éditions, qui se sont soldées par d'immenses succès populaires, **cet acte citoyen** n'aurait jamais pu exister sans le soutien de nos divers partenaires publics ou privés, mais surtout sans la générosité des artistes qui y ont participé en nombre et sans percevoir le moindre cachet.

En plus d'être une magnifique aventure humaine, La Fête de l'Espoir apporte la preuve qu'un rêve peut se réaliser quand tout est mis en œuvre pour qu'il puisse exister.

## LA GRATUITÉ, NOTRE RAISON D'ÊTRE

Permettre à toute la population de faire la fête et de partager quelque chose d'exceptionnel tous ensemble une fois par année.

Proposer l'entrée gratuite afin que tout le monde puisse profiter de cet événement et en particulier les familles, les jeunes et les plus défavorisés.

Convaincre les artistes et les différents participants de se produire gratuitement et les entreprises et administrations de nous soutenir afin d'autofinancer la soirée sans avoir besoin de faire payer l'entrée.

## NOS VALEURS

Une grande manifestation gratuite ouverte à tous.

Un succès populaire qui rassemble chaque année 50'000 personnes.

Offrir un grand spectacle musical ainsi que de nombreuses animations culturelles afin de rassembler la population et lui redonner le goût de la fête et du partage.

Rassembler autour de la musique, langage universel compris par tous, et favoriser le dialogue entre les générations et les cultures.

Faire participer de nombreuses personnalités du monde de la musique, du cinéma, de la littérature, des médias, de la science, de l'économie et de la politique à ce grand rassemblement.

Prouver que l'on peut encore se rassembler autour d'un thème positif.

Permettre à différentes associations de faire connaître leurs activités en travaillant pour notre manifestation ou en disposant d'un espace promotionnel (Associations culturelles, Association de chômeurs, Associations d'entraide, etc...).

**« Pour nous l'Espoir c'est les gens »**

Zebda Fête de l'espoir 1999.

## NOTRE ÉVOLUTION

**Le 29 mai 1999**, la Fête de l'Espoir a eu lieu pour la 1ère fois dans la salle de gymnastique de l'école de Luchepelet à Bernex où elle propose une soirée de concerts entièrement gratuite. Elle attire plus de 10'000 spectateurs.

**En mai 2000**, fort de son succès, et avec le soutien de quelques partenaires, elle s'installe au Stade du Bout-du-Monde à Genève et attire plus de 25'000 personnes. Puis 30'000 en mai 2001.

**En mai 2002**, grâce à de nouveaux partenaires financiers, la manifestation prend un nouveau tournant en ouvrant ses portes dès le début d'après-midi avec des animations gratuites pour les familles qui viennent s'ajouter aux concerts de la soirée. Plus de 35'000 personnes se rendent au Stade.

**En mai 2003**, avec de nouvelles animations et des concerts toujours de qualité, la manifestation attire plus de 40'000 personnes. Puis 45'000 en 2004 pour atteindre plus de 50'000 personnes dès le 28 mai 2005.

**En mai 2007 et 2008**, malgré une météo défavorable, ce sont tout de même 40'000 personnes qui ont fait un tour du côté du Stade du Bout-du-Monde, mais la Fête est menacée à cause du chiffre d'affaire en baisse des buvettes et des restaurants.

Cette manifestation unique en son genre doit trouver des solutions afin de ne pas disparaître.

En effet, si le nombre de visiteurs n'est plus à prouver, le budget, lui, ne se développe pas à la même vitesse ou même, diminue. Chaque année, l'association doit attendre la dernière minute afin de savoir si elle aura les moyens de réaliser l'édition en cours et cela pose de gros soucis d'organisation.

Grâce à des recherches acharnées et au soutien des médias, l'association finit par trouver le financement nécessaire à une nouvelle édition.

**En 2009**, de nouveaux partenaires et de nouveaux concepts lui permettent de voir l'avenir avec sérénité.

**En 2010**, avec une programmation exceptionnelle et un soleil radieux, elle attire plus de 50'000 personnes.

**Cela démontre clairement que La Fête de l'Espoir est devenue l'un des événements incontournables de la vie culturelle et sociale de notre région et qu'elle a d'autant plus de raison d'être en cette période de crise.**

## NOS OBJECTIFS 2011

- Attirer de nombreux artistes prestigieux.
- Conserver et améliorer le soutien de nos partenaires fidèles.
- Trouver de nouveaux financements, donc de nouveaux partenaires.
- Obtenir un soutien plus important de nos autorités.
- Développer les animations et les attractions pour les familles.



## NOTRE ASSOCIATION :

### L'ASSOCIATION POUR Y CROIRE ENCORE

Nous sommes une association sans but économique, créée le 14 janvier 1999 à Genève, constituée conformément aux articles 60 et suivants du Code Civil Suisse.

#### Adresse :

Case Postale 232  
1226 Thônex (Genève) - Suisse  
Fax : +41 22 860 16 76  
E-mail : pimisa@bluewin.ch  
Site Internet : www.espoir.ch



#### Le Président de l'Association

Pierre-Michel MEIER  
Journaliste R.P. depuis de nombreuses années à Genève  
Portable : +41 79 447 55 36  
E-mail : meier@iprolink.ch



#### La Responsable Financement et Organisation

Isabelle STEFANINI  
Marketing, publicité, relations publiques, organisation  
Portable suisse : +41 79 310 07 36  
Portable français : +33 6 21 54 14 07  
E-mail : pimisa@bluewin.ch

#### Le Comité:

Membres du bureau:  
Président: Pierre-Michel MEIER  
Vice-Président: Alain-Dominique MAURIS  
Trésorier: Christian MAURIS (AMS conseils SA)  
Secrétaire: Dany BELLON

#### Membres:

Pascale STRAUSAK MEIER, Isabelle STEFANINI, Alexandre TAKACS



## NOTRE COMITÉ DE SOUTIEN

**Alexandre JARDIN**, écrivain et réalisateur

**Patrice LECONTE**, réalisateur

**Thierry LHERMITTE**, acteur et réalisateur

**Alain CHABAT**, acteur et réalisateur

**Gérard JUGNOT**, acteur et réalisateur

**ZEP**, dessinateur de TITEUF

**Frank MARGERIN**, dessinateur

**Roger WIDENLOCHER**, dessinateur

**Dr Rodolphe GOMBERGH**, radiologue

**MC SOLAAR**, chanteur

**Tina ARENA**, chanteuse

**Axelle RED**, chanteuse

**MAURANE**, chanteuse

**ANGGUN**, chanteuse

**Nicola SIRKIS**, chanteur du groupe **INDOCHINE**

**Axel BAUER**, chanteur

**DARAN**, chanteur

**RIDAN**, chanteur

**KAMINI**, chanteur

**ENZO ENZO**, chanteuse

**Philippe LAVIL**, chanteur

**Frédéric FRANCOIS**, chanteur

**JP NATAF**, chanteur du groupe **LES INNOCENTS**

**Mouss & Hakim AMOKRANE**, chanteurs du groupe **ZEBDA**

**Frédéric FRANCHITTI**, chanteur du groupe **ASTONVILLA**

**Jimme O'NEILL**, chanteur du groupe **THE SILENCERS**

**David SALSEDO**, chanteur du groupe **SILMARILS**

**Bruno GARCIA**, du groupe **SERGEANT GARCIA**

**Maidi ROTH**, chanteuse et actrice

**NADA SURF**



# LE SITE ET SON AMÉNAGEMENT

## La manifestation a lieu au Stade du Bout-du-Monde à Genève (Suisse)

Il s'agit d'un stade d'athlétisme composé de plusieurs bâtiments ainsi que de terrains de sport et d'esplanades en pleine verdure.



### Une Salle pour les Concerts

Elle se compose d'un parterre et de gradins face à une scène entièrement équipée comme pour un grand festival : sonorisation, lumières, aménagement de sécurité et écrans géants de chaque côté de la scène.



### Un Restaurant et un Bar des Artistes

Accessibles exclusivement aux artistes, invités et partenaires munis d'un badge.

Toute la soirée les artistes et les invités se côtoient dans une ambiance très conviviale.

Un écran permet de suivre les concerts en direct.



### Une infrastructure extérieure importante

Des restaurants et des bars pour le public.

De nombreuses animations : châteaux gonflables, maquillage, escalade.

Des stands installés par nos partenaires et différentes associations.

Un tournoi de football junior et un match de gala avec la participation d'artistes.

**Un écran géant** et une sonorisation sont installés sur l'esplanade extérieure afin de retransmettre les concerts en direct.

Ainsi, le public qui ne peut entrer dans la salle lorsqu'elle est pleine, ou souhaite rester dehors afin de profiter des animations, peut voir ce qui se passe sur scène. Cette formule a permis de générer un public très nombreux.



**Cette infrastructure permet d'attirer plus de 50'000 personnes, en une journée, sur le site.**

## LE PUBLIC

**Plus de 50'000 personnes sont attendues chaque année.**

L'entrée étant gratuite, le public vient donc en masse et se renouvelle plusieurs fois dans la soirée.

Au public populaire vient s'ajouter des gens de tous milieux économiques : communication, médias, personnalités romandes et suisses.

L'expérience des années passées nous montre que le public touché est très varié : Les jeunes, les jeunes adultes, les familles mais également beaucoup de cadres et de professions libérales attirés par le caractère exceptionnel de la manifestation.

## LE DÉROULEMENT DE LA FÊTE

**L'après-midi dès 13h animations gratuites organisées sur les esplanades et terrains de football extérieurs: jeux gonflables, maquillage, initiation à l'escalade, jeux divers, démonstrations, football, concerts, stands d'associations et de partenaires.**

**Concerts dès 17h et jusqu'à 2h du matin.**

Chaque artiste se produit selon son désir, pour une durée variant de 15 à 30 minutes maximum.

Ils sont programmés à heure fixe mais les horaires sont aménagés afin de laisser la place aux improvisations de dernière minute, d'où l'originalité de la manifestation.

**Pierre-Michel Meier**, journaliste RP depuis plus de vingt ans à Genève et créateur de la manifestation assure l'animation des concerts.

D'autres personnalités sont sollicitées pour l'aider : acteurs, écrivains...



# LES ARTISTES DES 12 ANNÉES PASSÉES

## 2010

Charlie WINSTON, Axelle RED, Tom FRAGER & Gwayav', Quentin MOSIMANN, PEP'S, Joyce JONATHAN, MC SOLAAR, KAMINI, Charlotte MARIN, Laura MAYNE (Native), STEVANS, DEUX VOIX, Le Quatuor TERPSYCORDES, SHANA P, FELINE, The Honkytonk Hicks, La Marquise, Sebmaccgallay, Victori4

## 2009

Tina ARENA, Axelle RED, MAURANE, MC SOLAAR, MOUSS & HAKIM (Zebda), JAMAÏT, Chris et Laura MAYNE (Native), Guillaume CANTILLON (Kaolin), KAMINI, Charlotte MARIN, THE SILENCERS, Pablo VILLAFRANCA, Peter VON POEHL, SOLO DOS, MARTIN & JAMES, SAND, FRENCHY, NEGA, Chris MALDAH, MAMA ROSIN.

## 2008

Jacques HIGELIN, MAURANE, RIDAN, MC SOLAAR, KAMINI, ASTONVILLA, ENZO ENZO, JAMAÏT, Nicolas PEYRAC, Alexandre JARDIN, THE SILENCERS, Maida ROTH, DARAN, DADA ANTE PORTAS, LITTLE BOB, Ahmed MOUICI & KING CREOLE BAND, STEVANS, VICTORI4, SEBMACGALLAY, AVALON ONE.

## 2007

MC SOLAAR, Axel BAUER, THIEFAINE, ALDEBERT, Gérard LANVIN, MOUSS & HAKIM (Zebda), Frédéric FRANCOIS, Alexandre JARDIN, Manu LANVIN, MANU (Dolly), MIRO, DARAN, Constance AMIOT, Maida ROTH, Cyril PAULUS, Pablo VILLAFRANCA, ALEPOK, BLÜK BLÜK, CATCHA, DEMILLIAC, EXPHASE, ONE WORLD.

## 2006

STOMY BUGSY, MENELIK, HUMPHREY, MC SOLAAR, MATMATAH, MOUSS & HAKIM (Zebda), THE SILENCERS, SOLO DOS, BAMBI CRUZ, BLACKJACK, FISH, LITTLE BOB, Thierry ROMANENS, Chris MALDAH, DAYTONA, EVERSTRONG, SEBMACGALLAY, STEVANS, ZGINGA

## 2005

ANGGUN, MC SOLAAR, Michel DELPECH, THIEFAINE, RIDAN, MATMATAH, Frédéric FRANCOIS, Maida ROTH, DIRTY RAY, Beverly Jo SCOTT, IMMACULATE FOOLS, The SILENCERS, VENDETTA, Manu LANVIN, LITTLE BOB, Michael VON DER HEIDE, Sonia GRIMM, NANO, STEVANS, EVERSTRONG, William FIERRO, TAFTA, CRANKY JAM, The CRUISERS



## 2004

MC SOLAAR, ASTONVILLA, NADA SURF, PLEYMO, SENS UNIK, DARAN, MOUSS & HAKIM (Zebda), Nilda FERNANDEZ, FISH, LITTLE BOB, Ahmed MOUICI, The SILENCERS, Pablo VILLAFRANCA, DADA (ANTE PORTAS), ROYAL AIR FUNK, Le Cercle Choral de Genève, CRANKY JAM, The CRUISERS, DEMILLIAC, EVERSTRONG, Corinne SINNER, Pierre TISSERAND

## 2003

MC SOLAAR, DAISYBOX, FISH, GALLEON, Tom NOVEMBRE, ARMENS, Axel BAUER, SILMARILS, Didier SUSTRAC, Ahmed MOUICI, Nick VAN EEDE (Cutting Crew), The SILENCERS, Pablo VILLAFRANCA, Mairi ROTH, Cathy BURTON, Julian CELY, Mathieu JOHANN, Jérémie KISLING, LEAL, LITTLE BOB, The LITTLE DREAMS BAND, Julia SEI, Le Cercle choral de Genève, CRANKY JAM

## 2002

THIEFAINE, NADIYA, DARAN, JALANE, K-REEN, KENT, CHINA, JP NATAF (Les Innocents), ARMENS, Ahmed MOUICI, The SILENCERS, ZEP'N'GREG, Pablo VILLAFRANCA, CONSTANTIN, DADA (ANTE PORTAS), Les PIT GRAVIERS, CRANKY JAM, SIN FRONTERAS, SMALL FRY, Sara WHEELER, LITTLE DREAMS BAND

## 2001

ARMENS, Axel BAUER, YANNICK, Joshua KADISON, Frédéric LERNER, DARAN, FISH, The SILENCERS, Didier SUSTRAC, Mark TSCHANZ, Nick VAN EEDE (Cutting Crew), Andy WHITE, DEMILLIAC, CHRIS & TOB, Brigitte BUHLMAN, Cathy BURTON, GIGI MOTO, LIZABE, Chris MALDAH SIGLOTREINTA, Florence CHITACUMBI, CHLOE, Carol RICH

## 2000

INDOCHINE, Roger HODGSON (Supertramp), Steve HOGARTH (Marillion), Alain CHAMFORT, Philippe LAVIL, Chris MAYNE (Native), Norma RAY, SILMARILS, CHINA, Valerie ETIENNE (Galiano), FISH, Renaud HANTSON, Nick VAN EEDE (Cutting Crew), Mike HART, The SILENCERS, Oscar LALO, Chris MALDAH, DC WORLD & Marc STORACE, Sara WHEELER, The PARK, CHRIS & TOB, ZEP'N'GREG, Brigitte BUHLMAN, CARRIBEAN AFFAIR

## 1999

ZEBDA, Teri MOISE, FISH et Steve HOGARTH (Marillion), DARAN, Lokua KANZA, ALENKO, SARCLORET, Mark TSCHANZ, Sara WHEELER, Brigitte BUHLMAN, CARRIBEAN AFFAIR, CHRIS & TOB, COURANT D'AIR, KISHA, LUANA, Laurent NAEF, The PARK, PHASE, La RESISTANCE, Thierry SAVARY, SOREN, Eric WILLEMEN





## LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE

Elle offre une couverture optimale sur tout le bassin lémanique et contient les logos de nos différents partenaires à différents niveaux. Toute la création est assurée par Anne-Laure Blanc « Histoire d'en parler » et Maryse Berthoud. Le logo de la Fête nous a été offert et dessiné par ZEP.

## AFFICHAGE

### AFFICHAGE SGA

80 panneaux F4 et 10 panneaux F12 en ville de Genève et communes durant 2 semaines du 4 au 18 mai 2011.

### EMPLACEMENTS CULTURELS

40 emplacements F2 sur les colonnes culturelles de la Ville de Genève durant 2 semaines, du 5 au 19 mai (offert par le Service de la promotion Culturelle).

### AFFICHAGE PARTICIPATIF

Affichage dans les commerces, restaurants, lieux culturels, lieux sportifs, cinémas, universités, écoles, panneaux et chez nos partenaires. Affichettes A3 - 2'000 exemplaires  
Affiches F4 - 70 exemplaires  
Affiches F2 - 260 exemplaires

## MÉDIAS ÉLECTRONIQUES

### TELEVISION SUISSE ROMANDE

Campagne d'environ 30 spots durant les écrans publicitaires de grande audience sur TSR1 et TSR2 du 13 au 21 mai 2011 soit 1'309'000 contacts.

### AFFICHAGE NUMERIQUE

Diffusion de messages numériques (spots publicitaires) sur des écrans déployés dans des lieux publics et gérés par la société « Neo Advertising SA ».

#### 1 - CENTRES COMMERCIAUX GE + VD

La Praille, Les Cygnes, Thônex, Eaux-Vives 2000 et Crissier, 74 écrans. Spot TV de 15 secondes du 9 au 21 mai 2011 soit 88'800 diffusions.

#### 2 - POSTES GE + VD

Toutes les postes des cantons de Genève et Vaud, 50 écrans. Spot TV de 15 secondes du 9 au 21 mai 2011 soit 60'000 diffusions.

### DIAPPOSITIVES CINEMAS

Deux diapositives seront projetées dans différentes salles de cinéma de Genève durant le mois de mai 2010.

### ECRANS GEANTS

Diffusion publicitaire sur les écrans durant la manifestation. Visibilité : 50'000 personnes – 30 passages garantis.





## NOTRE SITE INTERNET

### [www.espoir.ch](http://www.espoir.ch)

Un nouveau site sera disponible d'ici la fin de l'année 2010. Il contiendra des informations régulièrement remises à jour, des images, des vidéos et des interviews. Une newsletter sera envoyée régulièrement à tous les contacts. Il donnera une large visibilité à nos partenaires.

Fréquentation 2010: 10'000 visites avec 47'000 pages vues le jour de la fête.

## LES AUTRES SITES INTERNET

De nombreux partenariats sont mis en place avec les sites de nos partenaires qui bénéficient d'une forte fréquentation. Visibilité de l'affiche et lien avec notre site. Organisation de concours divers. [tsr.ch](http://tsr.ch), [rsr.ch](http://rsr.ch), [20minutes.ch](http://20minutes.ch), [pimiweb.ch](http://pimiweb.ch), [musicat.ch](http://musicat.ch), [geneve-tourisme.ch](http://geneve-tourisme.ch)

## RADIOS

Un partenariat publicitaire et promotionnel sera mis en place avec une ou deux radios de la Radio Suisse Romande (Option musique, la 1ère, Couleur3).

## PRINT

### PRESSE LOCALE

Des partenariats d'espaces publicitaires seront mis en place avec un ou des support locaux encore à confirmer (Tribune de Genève, 20 minutes, Le Matin)

### PRESSE MAGAZINE

#### 1 - Music@ (tirage 50'000 ex)

Gratuit 100 % musique - Deux pages en avril et en mai 2011

#### 2 - Avant-Première (220'000 lecteurs)

Gratuit 100 % cinéma - Une page en mai 2011

#### 3 - Paris Match Suisse (Tirage 50'000 ex)

Deux pages en avril et mai 2011

#### 4 - L'Extension (Tirage 30'000 ex)

Une page en mai 2011

## FLYERS

40'000 exemplaires en 4 pages A5, quadrichromie. Distribution dès le début mai 2011 chez nos différents partenaires et dans les salles de spectacles, bars, restaurants, écoles, universités, cinémas, centres commerciaux, maisons de quartier et dans différentes manifestations locales.

## PROGRAMME

10'000 exemplaires en 68 pages A5, quadrichromie. Il contient une page sur chaque artiste ainsi que différentes informations sur le déroulement de la manifestation. Chaque page de texte se trouve à côté d'une page publicitaire. Distribution chez nos différents partenaires et dans les salles de spectacles, bars, restaurants, écoles, universités, cinémas, centres commerciaux, maisons de quartier et au public durant la manifestation.



# LES SOURCES DE FINANCEMENT

## LES PARTENAIRES PRINCIPAUX

Ils sont recherchés en nombre limité et nous soutiennent financièrement en échange de prestations publicitaires et promotionnelles.

## LES PARTENAIRES

Nous proposons également des formules « à la demande », où l'entreprise nous aide financièrement en échange d'une prestation qui l'intéresse (mise en place d'un stand ou distribution de matériel publicitaire durant la soirée, banderoles, programme, invitations au bar des artistes).

## LES BUVETTES ET LA RESTAURATION

Les buvettes et restaurants sont tenus par l'organisation ou en collaboration avec elle et permettent de générer du chiffre d'affaire.

## LES ECHANGES DE SERVICES

Des partenariats sont aussi recherchés sur la base d'échanges de services. Ces derniers permettent aux organisateurs de diminuer les frais (hôtels, transports, restaurants).

## LES SUBVENTIONS

Des demandes sont effectuées aux différentes administrations susceptibles de nous aider dans la Ville et le Canton de Genève.

## DONATIONS ET MECENAT

Toutes personnes, entreprises, fondations ou communes qui veulent soutenir notre action peuvent nous faire un don.

## GENÈVE, LA CAPITALE DE L'ESPOIR !

**50'000 participants chaque année**

**25 artistes ou groupes bénévoles**

**60 partenaires**

**12 ans de fidélité**

**1 association sans but économique «Pour Y Croire Encore»**

**12 heures d'animations et de concerts**

**200 bénévoles durant la manifestation**

**1'000 repas au restaurant des artistes**



